



SEMINARIO DE FORMACIÓN EN GASTRONOMÍA: "TALLER I DE COMUNICACIÓN GASTRONÓMICA EN REDES SOCIALES"

Este taller, va dirigido a microemprendedores, dueños de establecimientos gastronómicos, encargados, chefs, cocineros, estudiantes de gastronomía, y a todos aquellos interesados en adquirir estos conocimientos.

Pretende formar a personas que ya conozcan este entorno, (por lo menos que tengan ya adquiridas habilidades en el manejo de Facebook y Twitter), en la gestión de la comunicación gastronómica y en un conocimiento más amplio de las redes sociales actuales. La finalidad es la obtención de resultados en términos de rentabilidad comercial y obtener una mayor presencia en los medios. El contenido que compone este programa responde a la necesidad de que los participantes adquieran una capacitación en la utilización de los perfiles más actuales: Instagram, Pinterest, Google+, Geolocalización y Whatsapp marketing para su aplicación en las empresas.

DIRECTORA Y PROFESORA:

Alejandra Feldman: Asesora y experta en Periodismo Gastronómico y nutricional. Video Blogger. Responsable del periódico digital PeriodismoGastronomico.com. Gestión de la comunicación 3.0. Productora y editora de video marketing para empresas del sector.

Experta en Comunicación online, miembro del portal académico:

<http://speakersacademy.es/speakers/alejandra-feldman>

Miembro de la Asociación PGyN de Madrid, y de la Asociación de la Prensa Iberoamericana.

Social Media de la Cátedra Ferran Adrià desde 2008

Comunidad online con más de 60.000 suscriptores en Google+, 40.000 en Twitter más de 15.000 en FB

OBJETIVOS:

Conseguir que los participantes adquieran una capacitación integrada y sistematizada de las técnicas a emplear en el ámbito de los medios y en las empresas del sector, así como a adquirir herramientas para su mejor desarrollo, en la empresa. Se espera que tras la realización del curso conozcan a fondo los perfiles: Instagram, Pinterest, Google+, Geolocalización y Whatsapp Marketing.

CONTENIDOS:

- Comunicación escrita y audiovisual. Del periódico en papel, al periódico virtual, las tablets, los smartphones y androids
- Como identificar los espacios gastronómicos donde poder extender nuestra comunicación
- Estrategias de la Actual Comunicación Gastronómica y la era digital
- Nuevos gabinetes de comunicación, verdades y mentiras
- Medios on y off line,
- Análisis de casos reales de éxito y de fracaso
- Práctica real y estudio de diferentes redes y los motivos por los cual elegir unos u otros.
- Como aprender a elegir la mejor red de comunicación con mis clientes
- Potencial de contenidos multimedia como herramienta de comunicación gastronómica.
- Cómo elegir el mejor perfil de red para mi empresa
- Prácticas en perfiles Instagram, Pinterest, Google+, Geolocalización y Whatsapp Marketing

DURACIÓN: El curso tiene una duración de 6 horas.

LUGAR: Universidad Camilo José Cela, C/ Quintana 20, esquina con C/ Ferraz. Metro Argüelles. Madrid.

FECHAS: Lunes 6 y martes 7 de abril de 2015 de 17.00h. a 20.00h.

Contacto: becacatedras@ucjc.edu (tfno: +34 91 815 31 31 ext. 1319)