

Cv.

Samuel Martín-Barbero, Rector Universidad Camilo José Cela (UCJC)

Directivo, pensador e intraempendedor educativo con experiencia acumulada en liderazgo, estrategia y transformación organizativa y académica durante los últimos veinte años. Actualmente, trabaja en la Universidad Camilo José Cela (como Rector) y previamente, en IE University-School of Communication (Decano y Profesor), IE Business School (Decano Asociado y Profesor), Universidad San Jorge (Profesor), Universidad Complutense de Madrid (Investigador Asociado), Telefónica Media (Jefe de Proyecto), Prisa (Redactor, en Canal Plus y Cadena Ser) y Consultor. Sus áreas de especialidad académica e interés profesional son: la innovación curricular, la gestión del talento, la generación de valores, el desarrollo internacional y el impacto social.

A nivel formativo, es Doctor en Comunicación (con Premio Extraordinario), Universidad Complutense de Madrid (UCM); posee el Master en Periodismo del diario El País-Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y estudios en Historia, Política y Gestión por Lunds Universitet (Suecia). Cuenta con cursos en gestión e investigación, en: Harvard University, Massachusetts Institute of Technology (MIT), University of Oxford, University of Pennsylvania, The University of Chicago, LSE y United Nations University (UNU), gracias a becas concedidas por la Fundación Caja Madrid, Fundación Rafael del Pino y Fundación Ramón Areces.

Asociativamente, ha sido activo miembro del Global Agenda Council (GAC) en Informed Societies y en el Knowledge Advisory Board, ambos pertenecientes al World Economic Forum (WEF, en Suiza), así como Vocal de la Junta Directiva de DIRCOM (Asociación Española de Directivos de Comunicación). En el presente, es miembro del Comité Asesor Editorial Internacional de la revista científica Journalism & Mass Communication Educator (EE.UU).

Sus trabajos y artículos han sido publicadas hasta la fecha en revistas académicas como International Journal of Communication, Convergence, Corporate Reputation Review, Journal of Website Promotion, Global Media Journal, Telos y Zer, así como sus ideas y opiniones en revistas divulgativas como Times Higher Education, Foreign Policy y Política Exterior. Informes técnicos: Real Instituto Elcano de Estudios de Estudios Internacionales y Estratégicos.

rector@ucjc.edu