

SAMUEL MARTÍN-BARBERO

Universidad Camilo José Cela (UCJC)

Urb. Villafranca del Castillo. Calle Castillo de Alarcón, 49. Villanueva de la Cañada. Madrid 28692 (Spain). +34 918153131. rector@ucjc.edu

EXPERIENCIA PROFESIONAL (UNIVERSITARIA Y CORPORATIVA)

- Rector. UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA (UCJC)**, Madrid. (Septiembre 2015-Actualidad)
- Decano Asociado IE BUSINESS SCHOOL**, Madrid (Agosto 2010-Agosto 2015)
- Secretario General del Consejo Asesor Internacional IE UNIVERSITY**, Segovia (Enero 2011- Agosto 2015)
- Decano (fundador) IE SCHOOL OF COMMUNICATION-IE UNIVERSITY**, Segovia (Abril 2008-Julio 2010)
- Profesor** (acreditado ANECA como PCD)-**Director de Comunicación Estratégica. IE BUSINESS SCHOOL**, Madrid (Septiembre 2007-Agosto 2015)
- Profesor-Coordinador** del Master Oficial de Marketing y Comunicación Corporativa. **Facultad de Comunicación, UNIVERSIDAD SAN JORGE**, Zaragoza (Septiembre 2006- Julio 2007)
- Investigador Asociado: Cátedra de E-business UCM-France Télécom. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID** (Enero 2002- Julio 2006)
- Subdirector**: Programa Formativo de Jóvenes Profesionales (China, India, Rumania, Rusia y Turquía). **ICEX-MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO** (Julio 2005- Julio 2006)
- Socio-fundador: Consultora de Comunicación Estratégica MINDCOPTER** (Enero 2007- Enero 2008)
- Director de Proyectos: Dirección General de Tecnología y Educación, TELEFÓNICA CONTENIDOS S.A** (ADMIRA S.A y TELEFÓNICA MEDIA S.A), Madrid (Abril 2001- Mayo 2003)
- Analista: Dirección Gestión del Conocimiento y Dirección Estratégica y Planificación de la Comunicación, TELEFÓNICA**, Madrid (Mayo 1999-Abril 2001)

FORMACIÓN ACADÉMICA

DOCTOR EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN (Comunicación Audiovisual y Publicidad). Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid (21-12-2004). **PREMIO EXTRAORDINARIO DE DOCTORADO 2004-2005.**

MASTER EN PERIODISMO EL PAÍS de la Universidad Autónoma de Madrid (1998)

CERTIFICADO EN HISTORIA, POLÍTICA Y GESTIÓN. Lunds Universitet (Suecia, 1996-1997)

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN (UCM), rama Periodismo (Junio 1997)

Cursos (con beca) en liderazgo, gestión e investigación, en : Harvard University, Massachussets Intitute of Technology (MIT), University of Pennsylvania, The University of Chicago and United Nations University.

AREAS DE EXPERIENCIA DIRECTIVA Y CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO

Liderazgo académico, Talento y Transformación, Innovación curricular y diseño académico, Desarrollo Internacional y Comunicación estratégica

AFILIACIONES

Internacionales:

Miembro del Consejo de Agenda Global en Sociedades Informadas (Global Agenda Council on Informed Societies) del **Foro Económico Mundial** (*World Economic Forum*), Suiza.

Miembro del Grupo de Asesoramiento en Conocimiento (*Knowledge Advisory Group*), **Foro Económico Mundial** (*World Economic Forum*), Suiza.

Miembro del Consejo Editorial Asesor Internacional de la revista científica **Journalism & Mass Communication Educator** (EE.UU)

International Visitor Leadership Program (IVLP)- Departamento de Estado de EEUU

Nacionales:

Junta Directiva de la **Asociación de Directivos de Comunicación/DIRCOM** (España).

Miembro del Grupo de Trabajo del **Observatorio de Marca España** (OME)
Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos (España).

COLABORACIONES EDITORIALES

Revistas científicas: **International Journal of Communication, Convergence, Corporate Reputation Review, Journal of Website Promotion, Global Media Journal, Marketing Journal, Telos, Zer, Información Pública y Escribanía.**

Revistas divulgativas y diarios: **Times Higher Education (THE), Foreign Policy, Política Exterior, Communication Director, Expansión, El Confidencial.com, América Economía y Ejecutivos.**

Informes técnicos: **Real Instituto Elcano, France Telecom España e IE Business School.**

IDIOMAS

Español, inglés, francés e italiano.