



#### RADIOGRAFÍA DEL SEMINARIO

**TITULACIÓN:** Seminario

**DURACIÓN:** : 4 sesiones a celebrar los miércoles y jueves durante dos semanas.

**METODOLOGÍA:** presencial

**IDIOMA:** español

**FECHAS:** 20, 21, 27 y 28 de Febrero

**HORARIO:** de 19 a 21 horas

**SEDE:** Campus UCJC Almagro  
Calle Almagro 5 - 28010 - Madrid

**PRECIO:** 140 euros

*Analizar las nuevas tendencias globales en el área de Economía y Negocios Internacionales en un escenario cambiante e incierto para una mejor gestión económica y de crecimiento. Las implicaciones que estos temas tienen para la Economía y las Empresas Españolas constituirán, uno de los objetivos del seminario así como entender el contexto y explorar oportunidades.*

## SEMINARIO

# Nuevo Escenario del Comercio Internacional. Cómo afecta a la Economía Española

Las decisiones sobre aranceles que ha tomado el Presidente Trump con Europa, sus amenazas posteriores y las reacciones de China, Rusia, Corea del Norte y otros países plantean una situación en la que el libre comercio se enfrenta con claras corrientes distintas: proteccionistas y liberales; además de la política exterior. Todo ello afecta a la Unión Europea y, por supuesto a España, que tiene actualmente en las exportaciones uno de los principales motores del crecimiento. El cambio se está produciendo en un contexto en el que la geopolítica también está sufriendo transformaciones y donde los organismos internacionales se enfrentan, por una parte, a la necesidad de actuar, y, por otra, se ven también muy cuestionados.

#### OBJETIVOS

- Analizar las raíces de lo que está ocurriendo.
- Examinar las posibles alternativas político-económicas constituye el objetivo del seminario.
- Evaluar las implicaciones que estos temas tienen para la economía y las empresas españolas constituirán, asimismo, un objetivo básico del seminario.

#### METODOLOGÍA

Ponencias con especialistas y discussants con debate posterior y preguntas. En ciertas sesiones habrá mesas redondas con protagonistas de instituciones económicas y académicas de renombre.

## DIRIGIDO A

Empresarios y Directivos de empresas. Altos funcionarios de la Admón. Central y las CC.AA. Profesionales con interés en negocios y crecimiento internacional. Jóvenes economistas o estudiantes graduados y/o de Máster.

## INSCRIPCIONES

Enviar un email a: [economiaynegocios@ucjc.edu](mailto:economiaynegocios@ucjc.edu)

# PLAN DE ESTUDIOS

## 1. Nuevas políticas y nuevos actores:

- Guerra comercial o vuelta al proteccionismo: Nuevos contextos.
- Geopolítica y cooperación comercial: Rusia, Corea y división de Europa.
- Estados Unidos y sus grandes socios comerciales.

## 2. Las empresas ante los nuevos retos – negocios internacionales:

- Tendencias y retos de la internacionalización de la empresa.
- Tendencias de la financiación de operaciones internacionales.
- Perspectivas en España.

20 de Febrero – José Luis Feito (IEE)

21 de Febrero – Juan José Durán (UCJC y UAM)

27 de Febrero – Enrique Fanjul (Tec, Com e Iberglobal)

28 de febrero – Mesa con 3 participantes:

- Jochen Mueller (Comisión Unión Europea)
- José Luis Kaiser (Gobierno de España)
- Alfredo Bonet (Círculo de Empresarios)

## PROFESORES

### DIRECTORES DEL SEMINARIO

#### Pedro Schwartz



Catedrático “Rafael del Pino” en la Universidad Camilo José Cela de Madrid. Licenciado y doctor en Derecho (UCM); Máster en Economía y Ph.D. en Ciencia Política por la London School of Economics. Profesor

visitante Buckingham University.

De 2014 a 2016 fue presidente de la Mont Pelerin Society. Es miembro del Consejo Académico del Institute of Economic Affairs (Londres), Académico de número de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas; Premio Rey Juan Carlos de Economía y Adjunct Scholar del Cato Institute (Washington).

Distinciones: Honorary Officer of the British Empire y otras a nivel nacional e internacional.

#### Juan R. Cuadrado Roura



Director del Doctorado en Ciencias Jurídicas y Económicas de la Universidad Camilo José Cela. Catedrático de Economía Aplicada y Titular de la Cátedra Jean Monnet ‘Política Económica

y Unión Europea’, otorgada por la Comisión Europea. Ha impartido cursos, seminarios y conferencias en universidades y centros de investigación de Europa, América y Asia. Ha sido Asesor y experto para la OCDE, la Comisión Europea, el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Asian Development Bank, así como para los gobiernos de España, Portugal e Italia. Fue Presidente de la ‘European Regional Science Association’.

### PROFESORES

#### José Luis Feito Higuera



Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Técnico Comercial y Economista del Estado. Embajador de España.

Presidente y Director General del Instituto de Estudios Económicos. Consejero de Red Eléctrica y Presidente de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Consejero de Bankia y miembro del Comité de Auditoría. Es también Patrono de la Fundación Ortega y Gasset y es autor de numerosas publicaciones sobre finanzas, teoría y política económica, así sobre la economía de Transporte.

#### Juan José Durán



Licenciado y Doctor en Ciencias Económicas (UCM y UAM). Master of Business Administration (Indiana University). Autor de numerosas conferencias, seminarios y publicaciones en el área de Finanzas y Negocios Internacionales, inversión directa y empresas multinacionales. Ha presidido numerosas organizaciones entre las que destacan la European International Business Academy (EIBA), la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), o la Fundación Hispano-Rusa Alexander Pushkin. Impulsor de la revista Business Quarterly Review y actualmente dirige la revista Responsabilidad Social de la Empresa.

#### José Luis Kaiser



Director General de Política Comercial y Competitividad desde el 1 de Septiembre de 2018. Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) y Licenciado en Ciencias Políticas por la UNED. Ha sido jefe de servicio de la subdirección general de Comercio Internacional de Material de Defensa y Doble Uso, asesor del gabinete del secretario de Estado de Comercio y Turismo, asesor de Economía Internacional en el gabinete del presidente del Gobierno, asesor del gabinete del secretario de Estado de Hacienda

y Presupuestos y Subdirector General de Programación Territorial y Evaluación de Programas Comunitarios en el ministerio de Hacienda. Fue consejero Económico y Comercial en la Oficina Comercial de la Embajada de España en China.

#### Alfredo Bonet Baiget



Economista por la Universidad Complutense de Madrid y Técnico Comercial y Economista del Estado. En el sector público ha ejercido como consejero económico y comercial en Miami, Milán y París-OCDE, y ha sido director general del ICEX, secretario general y secretario de Estado de Comercio Exterior. En el sector privado ha sido director general de Altair Asesores, director Internacional de la Cámara de España y secretario general del Círculo de Empresarios, puesto que ejerce desde julio de 2018.

#### Jochen Müller



Estudios universitarios en Comunicación y Ciencia Política en Alemania, Francia y USA. Doctor en Filosofía. Tras casi 10 años de ejercicio profesional en Alemania, Bélgica, Francia y USA, en 2005 se incorporó a las Instituciones Europeas, donde ha ocupado cargos relacionados con la Sociedad de la Información, Director de las campañas de comunicación pan-europeas para la Agencia de Seguridad y S. del Trabajo, portavoz de los Consejos de Asuntos Exteriores, Asuntos Económicos y Financieros, Asuntos Generales y Asuntos de Justicia e Interior, así como para el coordinador de la Lucha contra el Terrorismo de la UE. Desde 2013 a 2018 Analista Político-Económico en la Representación de la Comisión Europea en España, y desde 2018 Director Adjunto (en funciones) de dicha Representación.

#### Enrique Fanjul



Técnico Comercial y Economista del Estado. Miembro del Consejo Científico del Real Instituto Elcano. Ha sido Consejero Comercial de la embajada de España en Egipto, China, Canadá y Holanda. Ha sido director de la empresa Técnicas Reunidas Internacional.

### CONTACTO ADMISIONES

economaiynegocios@ucjc.edu  
Teléfono: 91 298 01 23

### UCJC CAMPUS ALMAGRO

Calle de Almagro, 5  
28010 Madrid

### WWW.UCJC.EDU

TEL.: 91 298 01 23