



DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

TITULACIÓN: ADE

ASIGNATURA: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

CURSO: 1º

DURACIÓN: 2º SEMESTRE

CARÁCTER: BASICA

CRÉDITOS: 6

PROFESOR: Santiago Pérez Camarero

OBJETIVOS

El objetivo esencial es facilitar al alumno el acceso a la información en torno a los conceptos claves sobre los que gravita el desarrollo actual de la RSC. El programa se orienta al conocimiento esencial de los problemas y exigencias de la sostenibilidad en sus vertientes económica, social y medioambiental, así como al desarrollo de la responsabilidad social y el compromiso empresarial en el ámbito del mercado y en la práctica de la toma de decisiones.

El desarrollo multidisciplinar de esta materia, en la teoría y en la práctica, induce una metodología docente basada en el acercamiento del alumno a:

- 1) el conocimiento de los fundamentos conceptuales en torno a los problemas esenciales de la sostenibilidad en un mercado globalizado, así como del papel que en el desempeñan las decisiones empresariales y las políticas públicas.
- 2) el conocimiento de las metodologías disponibles para la aplicación de la RSC en la empresa, tanto en la grande y mediana como en la pequeña.
- 3) el desarrollo de sensibilidades intelectuales y habilidades orientadas a la comprensión del entorno, la negociación y la toma responsable de decisiones en entornos de incertidumbre.



METODOLOGIA Y EVALUACIÓN:

Se considera muy importante:

La lectura de textos e informaciones, la asistencia y participación activa a las clases y el rigor en la realización de trabajos individuales y de grupo

Se realizarán varias pruebas de evaluación para asegurar el desarrollo homogéneo del curso

Se realizarán trabajos prácticos periódicos individuales y en grupo.

Se valorará la participación activa de los alumnos en el desarrollo de las clases.

En la calificación final se tendrán en cuenta las evaluaciones del curso y del examen final. La nota final será el resultado de las siguientes valoraciones:

Examen final: 50%

Trabajos y ejercicios periódicos durante el curso: 40%

Asistencia (mínima exigida del 70%) y participación activa: 10%

CONTENIDOS

TEMA 1. INTRODUCCION A LA RSC.

TEMA 2. LA ETICA Y RESPONSABILIDAD EMPRESARIALES.

TEMA 3. FUNDAMENTOS HISTÓRICOS Y EVOLUCIÓN DE LA RSC.

TEMA 4. TEORÍAS Y CONCEPTOS SOBRE LA RSC.

TEMA 5. INSTITUCIONES Y TEXTOS PROGRAMÁTICOS EN LA RSC

TEMA 6. ÁREAS DE ATENCIÓN DE LA RSC; PROBLEMÁTICA ECONÓMICA, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL.

TEMA 7. ESPACIOS DE ACTUACION DE LA RSC EN LA CADENA DE VALOR; LAS AREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA

TEMA 8. LA RSC EN LOS SECTORES Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

TEMA 9. LA RSC EN LAS EMPRESAS GRANDES Y EN LAS PYMES



TEMA 10. METODOLOGÍAS DE IMPLANTACIÓN DE LA RSC

TEMA 11. POLÍTICAS PÚBLICAS E INICIATIVA PRIVADA EN LA RSC

TEMA 12. LA RSC EN LAS ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES NO EMPRESARIALES

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Manual de la empresa responsable y sostenible A. Olcese, M. A. Rodríguez y J. Alfaro, McGraw Hill, Madrid, 2008.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Manual de gestión de la Responsabilidad Social Empresarial. Biblioteca Empresarial Cinco Días.2008.

